

A IMPORTÂNCIA DO PAPEL DO BIBLIOTECÁRIO



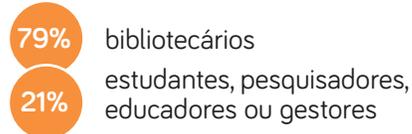
INTRODUÇÃO

A Internet transformou a comunicação científica, oferecendo novas maneiras de compartilhar a pesquisa. O número de leitores tem se expandido e o impacto potencial da pesquisa é maior. Entretanto, a promoção ainda é fundamental para a pesquisa obter o reconhecimento total que merece.

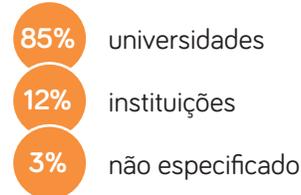
Pesquisadores, bibliotecários e editores todos têm um papel na promoção da pesquisa, mas este papel não está claramente definido. Num inquérito feito em maio de 2020 perguntamos aos bibliotecários o que eles contribuem para promover a pesquisa e o que acham que seu papel deveria ser. Ao compartilhar os resultados deste inquérito procuramos apoiar a comunidade das bibliotecas no trabalho feito pelos bibliotecários para auxiliar os pesquisadores a promover o seu trabalho. Esperamos que as idéias compartilhadas neste whitepaper ajudem os bibliotecários a desenvolver e refinar os seus próprios processos da biblioteca.

DADOS DEMOGRAFICOS DA PESQUISA das 95 respostas ao nosso inquérito:

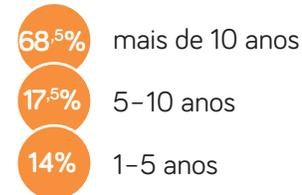
Cargos



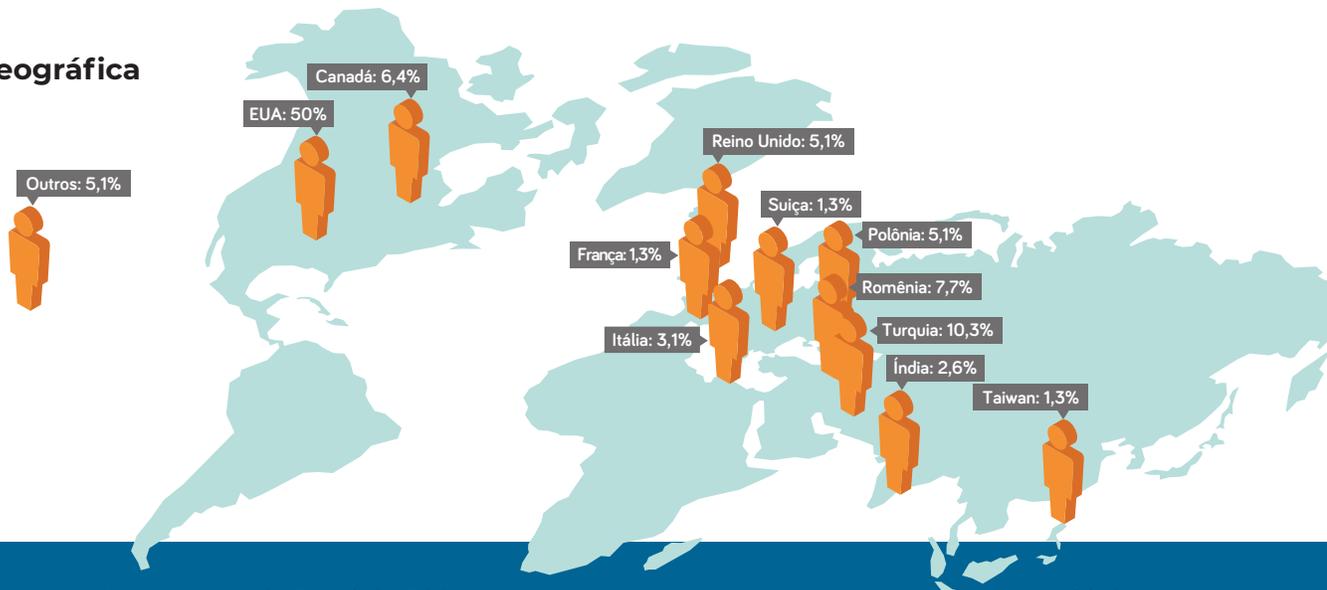
Local de trabalho



Tempo de serviço



Distribuição geográfica

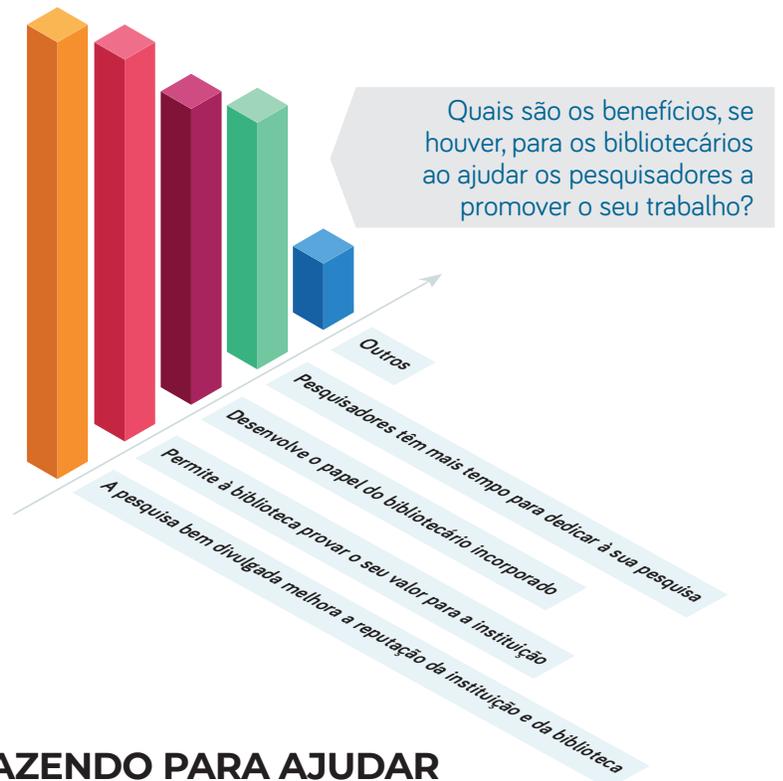


BIBLIOTECÁRIOS E PROMOVENDO PESQUISA

O papel do bibliotecário está em constante mudança e expansão – esta é uma profissão que tem provado a sua adaptabilidade através dos séculos. Enquanto prosseguem no seu papel tradicional de curadores e provedores de acesso à informação, agora os bibliotecários também estão facilitando ativamente o processo de aprendizagem e pesquisa.

“ Ajudar os pesquisadores a alcançar os seus objetivos é o propósito das bibliotecas.”

Descobrimos que os bibliotecários estão muito conscientes dos benefícios de promover a pesquisa. Quase **90%** acharam que isto era especialmente benéfico para a reputação das suas bibliotecas e instituições, mas que também é um fator fundamental na validação do valor da biblioteca (quase **80%**).



O QUE OS BIBLIOTECÁRIOS ESTÃO FAZENDO PARA AJUDAR

As maneiras e a extensão em que os bibliotecários ajudam a promover a pesquisa variam muito. Isto depende do tamanho e dos recursos da instituição, bem como das capacidades disponíveis. As instituições maiores podem ter bibliotecários específicos que executam este trabalho, como bibliotecários de comunicação acadêmica, especialistas no assunto ou bibliotecários focados em serviços de pesquisa ou no impacto da pesquisa. Em muitas bibliotecas não há uma pessoa designada; é um processo e uma responsabilidade compartilhada.

Mais de **80%** das bibliotecas dos inquiridos estão ativamente engajados em ajudar na promoção dos pesquisadores. Através deste inquérito descobrimos que a razão principal dada para as bibliotecas não ajudarem é a falta de recursos (**44%**).

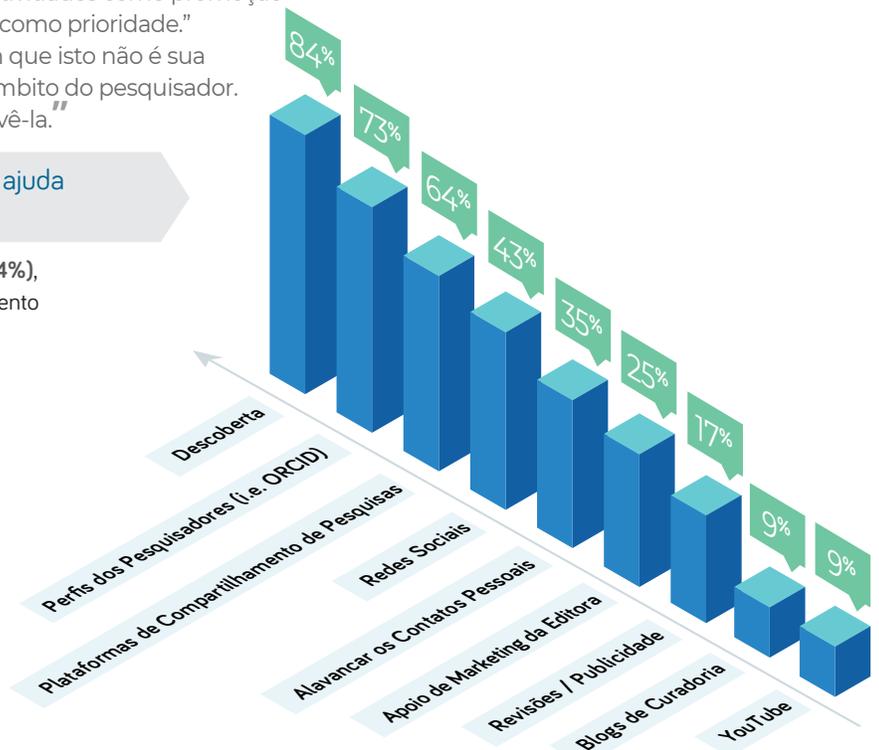
“ Conforme nossos números continuam a encolher, atividades como promoção são postas de lado... a nossa administração não a vê como prioridade.”
Apenas algumas poucas bibliotecas (**12,5%**) acham que isto não é sua responsabilidade: “... isto geralmente pertence ao âmbito do pesquisador. Ajudaremos na publicação, mas cabe a eles promovê-la.”

Em quais das áreas seguintes a sua biblioteca presta ajuda e aconselha na promoção da pesquisa publicada?

Geralmente, as bibliotecas focam a sua ajuda em: Descoberta (**84%**), Perfis dos Pesquisadores (**73%**) e Plataformas de Compartilhamento de Pesquisas (**64%**).

“ Todos os anos preparo um relatório bibliométrico para pesquisadores e departamentos usando Web of Science, registro os periódicos onde foram publicadas, quantas referências foram citadas e com quais editoras publicaram. É um instantâneo do desempenho do departamento. O bibliotecário de comunicação acadêmica promove o repositório institucional, ajuda os professores a carregar pré-impresões e faz métricas alternativas para ajudá-los a promover o seu trabalho nas redes sociais.”

Bibliotecário para Serviços de Pesquisa, Canadá, R1 Instituto de Pesquisa Acadêmica



Estas áreas são as mais usadas pelos pesquisadores. Algumas bibliotecas prestam assistência somente quando os professores a solicitam e alguns dizem que os professores nem a solicitam

“ ... porque estão ocupados imersos na sua pesquisa, orientando estudantes de graduação, gerindo laboratórios... promover o seu trabalho não é uma prioridade.”

Entretanto, isto representa uma oportunidade para as bibliotecas:

“ Os bibliotecários poderiam fazer muito para ajudar, pois esta é a sua área de especialização.”

Repositórios

As áreas mais comuns onde os bibliotecários ajudam é ao carregar a pesquisa para o repositório de uma instituição. Apesar disto aumentar a descoberta, muitos investigadores não carregam a sua pesquisa, o que os bibliotecários atribuem à falta de conhecimento ou de tempo:

“ Eles estão realmente pensando no próximo trabalho que já estão reescrevendo, embora carregar leva apenas menos de um minuto.”

Professores eminentes que publicam em periódicos altamente prestigiosos nem sempre consideram isto importante, por isso os bibliotecários precisam persuadir os pesquisadores a fazê-lo:

“ Eles estão convencidos que a sua pesquisa está alcançando as pessoas que importam. Eles acham que fizeram o que precisa ser feito.”

“ As páginas dos sites das bibliotecas explicam o que as pessoas devem fazer para os repositórios. Os professores devem visitar estas páginas – No entanto, não conheço muitos que o façam. A causa principal não é o repositório, é que as pessoas estão ocupadas demais, então tenho ajudantes para encorajá-los. A nossa instituição é abastada o bastante para que a maioria dos professores tenha assistente e por isso encorajo-os – embora eles venham e vão e por isso preciso continuar a contatá-los.”

Bibliotecário de Comunicação Acadêmica, EUA,
R1 Instituto de Pesquisa Acadêmica

Perfis da pesquisa

Muitos dos nossos bibliotecários que responderam disseram que ajudaram os pesquisadores com a presença da sua pesquisa, seja com perfis de pesquisa como o ORCID (73%), seja usando plataformas de compartilhamento de pesquisas (64%).

“ As bibliotecas devem ajudar com o ORCID para apoiar melhor uma infra-estrutura de pesquisa robusta e aberta e cumprir com os requisitos de financiamento e publicação.”



Redes sociais

A maioria das bibliotecas está envolvida com as redes sociais, mas em grande parte é para promover os recursos da biblioteca para seus usuários. É uma prioridade mais baixa quando se trata de ajudar os pesquisadores (43%), uma vez que muitos pesquisadores mais jovens são mais conhecedores das redes sociais e não precisam de ajuda.

“ Muitos pesquisadores já estão fazendo isto nos seus próprios círculos e o envolvimento da biblioteca pode até ser visto como presuntivo.”



Habilidades interpessoais

Alguns bibliotecários no nosso inquérito acharam que os pesquisadores se beneficiariam com a ajuda de outras habilidades interpessoais, por exemplo, como engajar-se nas conferências.

“É sobre como saber trabalhar em rede também – os jovens acadêmicos deveriam ser treinados para isto.”

“Uma das melhores coisas a fazer é engajar-se com os pesquisadores em “outras habilidades” para promover a pesquisa. LinkedIn, Twitter, plataformas abertas – não apenas Academic.edu e Research Gate – aprendendo os diferentes métodos de engajamento com a comunidade. É sobre saber como engajar-se nas conferências, como trabalhar em rede, também – eles deveriam receber formação para isto em faculdades para jovens acadêmicos. O tempo é um desafio, mas os bibliotecários são bons em engajar-se com pesquisadores e esta é uma área boa para eles assumirem.”

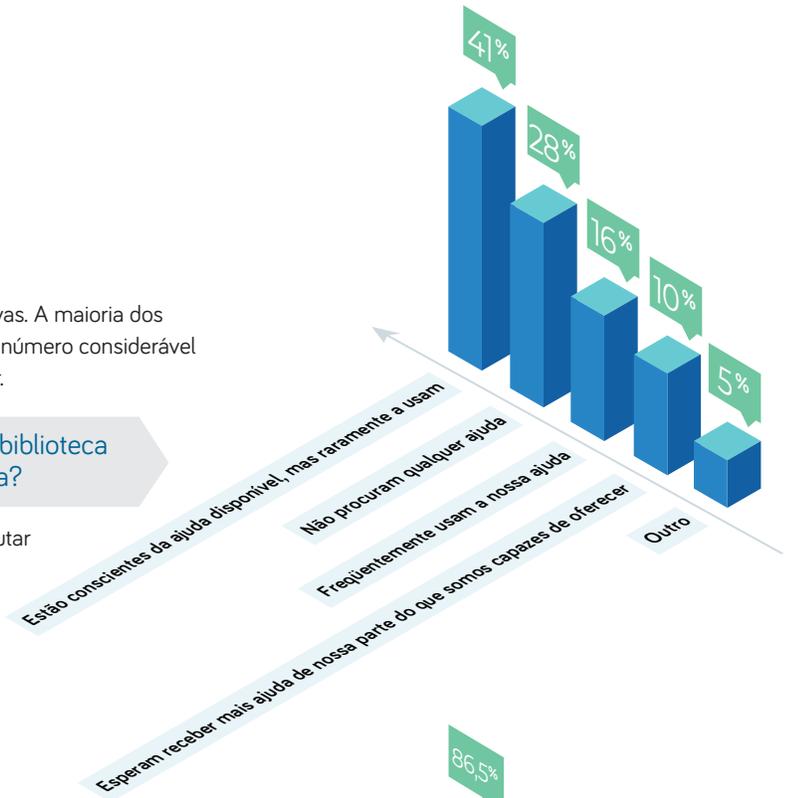
Bibliotecário, Política de Acesso Aberto EUA, R1 Instituto de Pesquisa Acadêmica

Expectativas

Os bibliotecários também estão lidando com uma variedade de expectativas. A maioria dos pesquisadores realmente não espera receber qualquer ajuda (69%) e um número considerável (26%) usa a ajuda ou espera mais do que a biblioteca é capaz de oferecer.

Quais são as expectativas dos pesquisadores sobre como a biblioteca pode/deveria ajudá-los a promover a sua pesquisa publicada?

Dada a importância da promoção da pesquisa, os bibliotecários têm que lutar para convencer os pesquisadores que podem ajudá-los.



Como a ajuda é prestada

Os métodos que os bibliotecários usam para prestar ajuda variam e muitos bibliotecários usam uma combinação.

Como a sua biblioteca presta esta ajuda?

Consultas individuais é a maneira mais eficaz de ajudar os pesquisadores, embora os workshops também tenham bons resultados quando há comparecimento. Organizar workshops é difícil, pois não é fácil atrair o interesse:

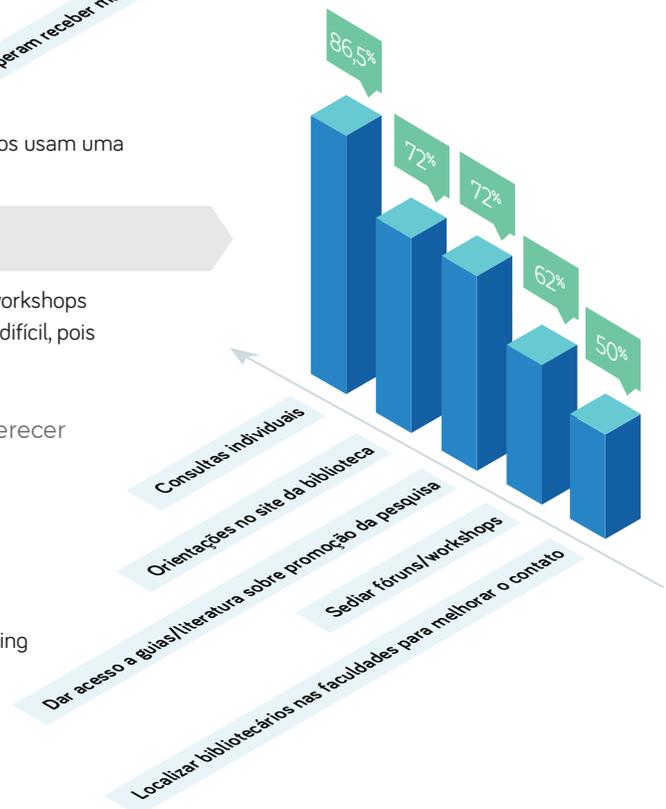
“As pessoas não vem necessariamente a workshops... precisariam oferecer algo novo que as pessoas querem conhecer.”

Uma maneira de contornar isto é através de workshops virtuais:

“É mais fácil reunir as pessoas com Zoom.”

Ou, pré-gravação de workshops curtos, que estão disponíveis a pedido no video streaming service – estes dão visibilidade sobre quantas pessoas se engajaram com o conteúdo.

Dar orientação online é economicamente vantajoso, mas muitos bibliotecários salientaram que os pesquisadores não procuram por ajuda ativamente e, portanto isto nem sempre é eficaz.



PROBLEMAS ENCONTRADOS

“ A causa principal é que as pessoas estão ocupadas demais.”

Ajudar os pesquisadores a promover a sua pesquisa não é fácil para os bibliotecários que, mais do que nunca, estão acostumados a fazer mais com menos. O tempo é a barreira mais significativa, assim como a falta geral de recursos:

“ Faríamos mais se tivéssemos a mão-de-obra.”

Obter a atenção dos professores é uma questão significativa.

“ Você precisa ser chamado pelos professores se quiser falar com eles em grupo, não pode alcançá-los.”

Os pesquisadores muitas vezes não sabem que há ajuda disponível, ou não respondem quando são contatados pelo bibliotecário (a não ser quando informados que uma assinatura vai ser cancelada).

“ O desafio principal é que os pesquisadores não pedem ajuda, temos que contatá-los... os e-mails da biblioteca são freqüentemente ignorados... a resposta é muito baixa, por isso parei.”

Às vezes contatá-los não é suficiente, por isso os bibliotecários precisam estabelecer a melhor rota para obter a sua atenção, o que pode dar um pouco de trabalho no início. Os nossos respondentes do inquérito ofereceram uma visão dos custos para eles ao ajudar os pesquisadores a promover a sua pesquisa.

Quais são os inconvenientes, se houver, para os bibliotecários prestarem esta ajuda aos pesquisadores?

Para a maioria (56%), o seu orçamento é restrito e não é possível esticá-lo tanto. O tempo está num segundo lugar bem próximo (46,5%) – os cortes no orçamento significam escassez de pessoal e 35% dizem que já estão sobrecarregados com todo tipo de pedidos de ajuda.

Entretanto, para um terço dos respondentes da biblioteca, ajudar na promoção da pesquisa é visto como parte da evolução do seu papel.



COMO OS BIBLIOTECÁRIOS PODEM AJUDAR MAIS

Nosso inquérito mostrou que uma abordagem proativa é necessária acima de tudo. Os bibliotecários sabem que muitas vezes os pesquisadores não virão a eles para obter ajuda e eles devem tomar a iniciativa.

Garantir que os pesquisadores carreguem os seus trabalhos para os seus repositórios institucionais é a forma mais eficaz com a qual os bibliotecários podem ajudar. Dada uma relutância por parte de alguns pesquisadores de fazer isto, os bibliotecários podem reduzir a resistência ao incluir instruções nos seus sites, bem como entrar em contato com os professores diretamente. Invariavelmente, um toque pessoal faz toda a diferença.

O tempo gasto para entrar em contato com os pesquisadores nem sempre é suficiente:

“ Enfrentamos a atitude que os bibliotecários são cidadãos de segunda classe – Eu estava na faculdade antes, por isso estou ciente disto.”

Os bibliotecários podem promover a sua competência, mas para serem ouvidos precisam da autoridade da sua liderança institucional por trás deles. Portanto, é importante ter o Reitor, Diretor ou Bibliotecário da Universidade a bordo:

“ ... caso contrário, a mensagem não cola.”

COMO AS EDITORAS PODEM AJUDAR A PROMOVER A PESQUISA?

Se os pesquisadores não buscam a ajuda da biblioteca, **53%** dos bibliotecários inquiridos indicaram que os pesquisadores procuram os seus pares. Apenas **11%** dos bibliotecários disseram que eles buscam a ajuda das editoras.

44% dos bibliotecários acharam que as editoras deveriam dar mais ajuda, embora quase o mesmo número não tivesse certeza de como o poderiam fazer. Mas alguns acharam que as editoras estavam numa posição boa para ajudar:

“As editoras têm um papel importante aqui... uma capacidade para entrar em contato com os pesquisadores maior do que a biblioteca, pois os pesquisadores prestam mais atenção aos e-mails vindos de algum lugar onde seu trabalho tenha sido publicado.”

Os bibliotecários sugeriram que as editoras podem ajudar oferecendo:

- Workshops de formação e eventos
- Garantia para promoção
- Auto-depósito dos trabalhos nos repositórios
- Guias para bibliotecários sobre a promoção da pesquisa
- Modelos ao nível de pesquisador individual e instituição
- Dicas para promover a pesquisa ao enviar métricas aos pesquisadores.

AVANÇANDO

O papel do bibliotecário nunca fica parado. À medida que algumas tarefas tornam-se menos importantes devido à introdução de novas tecnologias, novas tarefas tomam o seu lugar, tais como ajudar no processo da pesquisa – inclusive na promoção.



Desafios como falta de orçamento ou de mão-de-obra não desaparecerão de um dia para o outro, por isso é uma questão de priorizar os recursos escassos. Obter a atenção dos pesquisadores também é um grande problema. Se os bibliotecários ainda não o fazem, é importante começar a engajar com eles agora, especialmente com os pesquisadores jovens com quem uma relação pode ser estabelecida desde o início. Ao direcioná-los para os recursos construídos pela biblioteca, tais como workshops online, quer ao vivo ou gravados, os pesquisadores começarão a entender que os bibliotecários podem ajudá-los, e como.

Os bibliotecários podem tirar o máximo partido de como as editoras também podem ajudar. O papel da editora é validar a pesquisa científica, certificá-la mediante a sua publicação, divulgá-la quando publicada e finalmente preservá-la.

Manter os canais de comunicação com as editoras abertos é fundamental – ao entrar em contato com os gestores de contas familiares, os bibliotecários podem recorrer a um recurso pronto e muitas vezes disposto. As editoras podem ajudar com orientações sobre o desenvolvimento da promoção, modelos, workshops de formação ou dicas para passar aos pesquisadores. O que quer que seja, eles estão abertos a sugestões.

Nosso inquérito demonstra a importância de dar assistência aos pesquisadores na promoção da sua pesquisa. Uma pesquisa bem divulgada ajuda os pesquisadores a alcançar os seus objetivos – isto é essencial para o papel do bibliotecário. E todos se beneficiam, sejam pesquisadores, bibliotecas, instituições ou editoras.

A colaboração está no cerne da promoção da investigação.

MELHORES DICAS PARA PROMOVER A PESQUISA PUBLICADA



Pesquisadores, bibliotecários e editoras todos têm papéis importantes na promoção da pesquisa publicada.

Eis algumas formas fundamentais de colaboração.

BIBLIOTECÁRIOS

“ Ajudar os pesquisadores a alcançar os seus objetivos é o papel das bibliotecas.”

1. Descoberta

Ensinar os pesquisadores como carregar a pesquisa para o repositório da instituição é a forma mais eficaz de ajudar a promover a pesquisa publicada.

2. Criar uma Presença de Pesquisa

Oferecer ajuda com os perfis dos pesquisadores (ORCID) e usar as plataformas de compartilhamento de pesquisas (ResearchGate).

3. Redes da Indústria

Educar os pesquisadores sobre como engajar com a comunidade, através das redes sociais e nas conferências.

4. Workshops Online

Oferecer workshops curtos e focados no tópico, seja ao vivo ou pré-gravados para que os pesquisadores possam ver quando tiverem tempo. Divulgá-los com bastante antecedência e acompanhar quem os assistiu.

5. Ser um Líder Proativo

Tomar a iniciativa e oferecer ajuda aos pesquisadores desde o início, conduzindo-os aos recursos que você cria. Ajudar a obter a sua atenção recrutando o apoio do Reitor ou do Bibliotecário da Universidade.

EDITORAS

As editoras também podem ganhar a atenção dos pesquisadores através de ferramentas e conhecimentos únicos:

1. Workshops de formação e eventos

Oferecer orientação específica ao assunto sobre como e quando promover a pesquisa em workshops, webinars e apresentações.

2. Orientações, Garantia & Modelos

Fornecer materiais para os pesquisadores usar e adaptar à sua própria pesquisa, entregando-os juntamente com as métricas quando fornecidas.

3. Reforçar o papel da biblioteca

Encorajar os pesquisadores a aproveitar a capacidade e experiência da biblioteca, para apoiar os bibliotecários nos seus esforços de fazer contato.

